

GALA "DIN INIMA PENTRU VIITOR"

Editia XIII — 14 Octombrie 2026

REGULAMENT

Etapele competiției

Start înscrieri: 31 iulie 2026

Finalizarea înscrierilor: 31 august 2026, ora 23.59

Validarea înscrierilor: 1 Septembrie – 15 Septembrie 2026

Gala Din Inimă pentru Viitor: 14 octombrie 2026

De ce premiem

În fiecare an, Fundatia Inovatii Sociale Regina Maria intalneste companii si oameni care aleg sa faca ceva concret pentru comunitatile vulnerabile din Romania. Unii finanteaza. Altii aduc echipe de voluntari. Altii construiesc solutii pe care nimeni nu le-a incercat inainte. Toti au in comun un lucru: nu se opresc la intentie. Premiile Galei "Din Inima Pentru Viitor" recunosc exact aceste eforturi. Nu premiem bugete. Nu premiem campanii de comunicare. Premiem schimbarea pe care o simte un copil care se intoarce la scoala, un pacient care primeste un diagnostic la timp, o familie care iese din izolare.

Editia XIII este prima in care introducem categorii formale de premii. Am ales sa facem procesul transparent — pentru ca asta cerem si de la partenerii nostri.

Cine poate fi nominalizat

Orice companie, organizatie sau persoana al carei proiect genereaza impact social in comunitatile vulnerabile din Romania.

Nu este necesara o relatie anterioara cu Fundatia. Nu este necesar un buget minim. Ce conteaza este impactul — si dorinta de a-l demonstra.

Ce ne ghideaza cand alegem

Nu avem o formula. Avem un set de intrebari pe care ni le punem de fiecare data cand analizam o nominalizare:

Proiectul raspunde unei nevoi reale a comunitatii — sau unei nevoi a companiei de a comunica ceva? Exista o diferenta. O simtim.

S-a schimbat ceva concret in viata oamenilor? Nu in rapoarte, nu in prezentari — in viata lor. Au primit acces la ceva de care inainte erau privati? Au progresat? Li s-a schimbat traiectoria?

Compania a fost acolo doar cu un buget, sau a fost acolo cu oameni, cu idei, cu prezenta? A mobilizat si pe altcineva sa se implice?

Ce ramane dupa ce proiectul se incheie? Beneficiarii sunt mai autonomi, sau sunt la fel de dependenti ca inainte?

Proiectul inspira? Daca il povestesti cuiva la o cafea, persoana din fata ta simte ca merita sa se implice si ea?

Nu cautam proiecte perfecte. Cautam proiecte oneste, care au facut o diferenta reala si pot arata cum.

Categorii de premii

Educatie

Un copil care continua sa mearga la scoala in pofida dificultatilor de fiecare zi pentru ca stie ca cineva il sustine. Altul care se intoarce la scoala dupa luni de absenta. Un adolescent care descopera ca poate invata altfel. O mama care intelege de ce educatia conteaza. Alta care se ridica din nou pentru a avea grija de copiii ei dupa ce a fost sustinuta sa treaca peste o boala sau o situatie dificila de viata. Acestea sunt schimbarile pe care le cautam — nu doar programe mari, ci traiectorii de viata care se modifica.

Pot fi nominalizate proiecte care:

- Cresc accesul la educatie si reduc abandonul scolar in comunitatile vulnerabile
- Oferă mentorat, tutoriat sau educatie nonformala acolo unde sistemul formal nu ajunge
- Propun metode educationale alternative — prin arta, tehnologie, sport, educatie financiara
- Dezvolta competente practice pentru tineri din medii defavorizate — digitale, profesionale, de viata
- Creeaza materiale educationale sau resurse adaptate pentru beneficiari cu nevoi specifice
- Duc campanii de constientizare despre importanta educatiei in comunitatile cele mai izolate

Sanatate

Un diagnostic pus la timp poate salva o viata. O consultatie gratuita poate fi singura pe care un pacient din comunitate si-o permite intr-un an. Un screening facut intr-o clinica sociala poate descoperi o boala pe care nimeni nu o cauta. Un tratament greu accesibil este oferit la timp unui bolnav a carui viata poate fi altfel pusa in pericol. Cautam proiecte care fac sanatatea accesibila acolo unde sistemul nu ajunge — nu doar prin echipamente si bani, ci prin prezenta si continuitate.

Pot fi nominalizate proiecte care:

- Oferă servicii medicale gratuite pentru comunitati vulnerabile — consultatii, screening, diagnostic, tratament
- Adreseaza preventia si educatia pentru sanatate in comunitati cu acces limitat la informatii medicale
- Sprijina sanatatea mintala, consilierea psihologica sau reabilitarea pentru beneficiari vulnerabili
- Infiinteaza, renoveaza sau doteaza centre sau unitati medicale care deservesc comunitati defavorizate sau care refera o patologie altfel dificil de tratat in unitatile medicale existente
- Oferă nutritie, suport alimentar sau educatie nutritionala pentru copii si familii vulnerabile, dar si educatie nutritionala pentru copiii din comunitate
- Faciliteaza accesul la medicamente, echipamente medicale sau servicii de specialitate

Inovatii Sociale

Uneori, solutia la o problema sociala nu exista inca — trebuie inventata. Un algoritm care identifica familii in risc inainte ca ele sa ajunga in criza. O aplicatie care conecteaza medici voluntari cu pacienti izolati. Sau care da glas persoanelor aflate in diverse tipuri de risc. Un model de interventie pe care nimeni nu l-a incercat in Romania. Cautam curajul de a incerca altfel — si dovada ca a functionat.

Pot fi nominalizate proiecte care:

- Introduc o tehnologie, o metodologie sau un model de interventie nou in rezolvarea unei probleme sociale

- Folosesc solutii digitale sau platforme pentru a imbunatati accesul la servicii sociale, medicale sau educationale
- Demonstreaza prin rezultate ca o abordare noua functioneaza mai bine decat ce exista
- Transfera expertiza din mediul privat — tehnologie, procese, management — catre organizatii sociale
- Implica co-creatie intre companii, ONG-uri, comunitati si mediul academic
- Documenteaza si fac transferabila o inovatie sociala, astfel incat si altii sa o poata replica

Integrare si Comunitate

O familie care iese din izolare si incepe sa ceara ajutor. Un parinte care gaseste un loc de munca dupa ani de asistenta sociala. Un copil care nu mai este invizibil. Integrarea nu inseamna doar a oferi un serviciu — inseamna a construi o retea in jurul unui om pana cand poate sta pe picioarele lui. Si inseamna crearea unor spatii in care diferenta este celebrata, nu exclusa. Spatii in care cu totii se pot dezvolta impreuna. Cautam proiecte care construiesc autonomie, nu dependenta.

Pot fi nominalizate proiecte care:

- Sprijina integrarea sociala si profesionala a persoanelor din grupuri vulnerabile
- Construiesc retele de suport in comunitati si reduc izolarea beneficiarilor
- Dezvolta autonomia beneficiarilor — competente de viata, acces la locuri de munca, sprijin pentru locuire
- Mobilizeaza voluntari corporate cu impact direct si masurabil in comunitati
- Implica beneficiarii in procesul de decizie si de implementare — nu doar ca destinatari, ci ca parteneri
- Adreseaza cauze structurale ale excluziunii, nu doar simptome
- Creaza infrastructuri care ofera acces la integrare si care duc la dezvoltarea comunitatii in ansamblu

Premii speciale

Partenerul Anului

Unele companii nu vin cu un proiect. Vin cu un angajament. Sunt prezente in mai multe programe, revin an de an, mobilizeaza echipe, atrag resurse si trateaza parteneriatul cu o fundatie la fel de serios ca pe o relatie de business.

Premiul „Partenerul Anului” recunoaște compania care depășește rolul de finanțator punctual și devine un partener real în construirea impactului. O companie a cărei absență s-ar simți nu doar prin lipsa sprijinului financiar, ci și prin pierderea implicării, a încrederii și a valorii create împreună.

Pot fi nominalizate companii care au construit parteneriate relevante, constante pe termen mediu sau lung și cu impact alături de organizații nonprofit, instituții, comunități sau inițiative sociale.

Noul Venit

Primele luni ale unui parteneriat spun totul. Unele companii incep cu un email si in cateva saptamani sunt in teren. Altele promit si dispar.

Premiul „Noul Venit” recunoaște compania aflată în primi 2 ani de implicare sociala reala si cu potential de impact sociale semnificativ alături de o organizație nonprofit, o instituție, o comunitate sau o inițiativă socială, care a demonstrat încă de la început seriozitate, consecvență și dorința de a construi un parteneriat real.

Nu dimensiunea contribuției este cea care contează, ci felul în care compania s-a implicat: disponibilitatea de a înțelege nevoile, rapiditatea cu care a trecut de la intenție la acțiune și responsabilitatea cu care și-a asumat colaborarea.

Prin acest premiu ne dorim să recunoaștem și să încurajăm companiile care fac primii pași spre un angajament social relevant și de durată.

Distincții individuale

Distincțiile individuale recunosc oamenii din spatele faptelor bune — nu funcțiile și nici vizibilitatea publică. Oameni despre care beneficiarii și comunitățile pot spune: „Știu cine este. A fost aici.”

Ambasadorul Faptelor Bune

În spatele fiecărui parteneriat se afla un om care a crezut că merita. Un CSR manager care a luptat intern pentru un buget. Un CEO care a venit personal în clinică. Un voluntar care s-a întors în fiecare sâmbătă. Un angajat care și-a mobilizat colegii sau un voluntar care a revenit de fiecare dată când a fost nevoie.

Nu este nevoie să fie o persoană publică. Premiul îi aduce în lumină inclusiv pe cei mai puțin vizibili, dar fără de care multe inițiative nu ar fi ajuns mai departe.

Premiul Regina Maria

Distincție de onoare acordată unei persoane sau organizații care, prin viziune, generozitate și contribuție excepțională, reflectă valorile Fundației și lasă o amprentă importantă asupra societății.

Transparența procesului

Criteriile de evaluare ale Galei sunt aliniate la principii internaționale de măsurare a impactului în comunități. Procesul este susținut metodologic de Community Index (The Azores Sustainability & CSR Services) și de Better Business Alliance Romania (B Corp).

Nu premiem pe baza de impresii. Fiecare nominalizare este analizată de echipa Fundației prin prisma a ceea ce contează cel mai mult: relevanța pentru comunitate, impactul real asupra beneficiarilor, implicarea ecosistemului, sustenabilitatea rezultatelor și capacitatea de a inspira.

Companiile nominalizate pot utiliza aceleași date și indicatori și în alte procese — Community Index, certificare B Corp, raportare ESRS/CSRD — creând un limbaj comun de impact între sectorul privat și organizațiile sociale.

*Gala "Din Inima Pentru Viitor" — Editia XIII
Fundația Inovații Sociale Regina Maria
14 Octombrie 2026, București*